

ストリートメディア社の商店街活性化事業が経済産業省の公募 「平成 20 年度中小商業活力向上事業の第二次公募」に採択されました

2008 年 9 月 15 日

ストリートメディア社の提案する "Touch! ビジョン" を用いた商店街活性化事業が、経済産業省中小企業庁公募の「平成 20 年度中小商業活力向上事業の第二次公募」に採択されました。

これは、ストリートメディア社が、「神田駅周辺商店街(東京都千代田区)での電子広報事業」として応募を行ったもので、経済産業省関東経済局の管轄では、民間事業者への初の事業支援です。神田駅西口商店振興組合をはじめとする神田駅周辺 6 商店街および千代田区と連携をして進めることとなっています。

本事業を通じて、神田駅周辺地域には最大で 100 台余りの "Touch! ビジョン" が設置されます。"Touch! ビジョン" 上へは、地域情報や商店街・商店情報といった街に根づいたコンテンツをはじめ、緊急情報や天気、その他告知コンテンツ等が流れる予定です。

"Touch! ビジョン"とは、8inch ~22inchのディスプレイに FeliCaの機能を備えたインタラクティブ・デジタルサイネージ端末であり、"Touch! ビジョン"の利用者は携帯電話で簡単にクーポンや地図等の追加情報を受信・アクセスすることが可能です。"Touch! ビジョン"により、商店街内の通行者の興味を喚起し、商店への誘導、そして商店街の活性が促進されることが期待されます。

■お問い合わせ先

ストリートメディア株式会社 担当：廣瀬 純一(ひろせじゅんいち)

E-mail : info@streetmedia.co.jp

URL : <http://streetmedia.co.jp>