

## 食べ歩き、携帯タッチで投票し、お店のランキングを競う 「第一回 らーめんバトル in 神田西口」7月21日から実施 —— 街中のサイネージ「Touch! ビジョン」 ——

2009年7月21日

ストリートメディア株式会社(本社・東京都千代田区、代表取締役社長・大森洋三/以下ストリートメディア社と表記)は、7月21日(火)から8月7日(金)まで神田駅西口エリアのラーメン店6店舗が参加、ラーメンを食べたお客様が携帯電話で投票、そのランキングを神田地区に設置されているデジタルサイネージ「Touch! ビジョン」に随時表示して人気を競うイベント「第一回 らーめんバトル in 神田西口」を実施します。

昨年12月以来、神田駅周辺にはストリートメディア社の次世代型デジタルサイネージ「Touch! ビジョン」が多数設置されており、街の情報が流れ、携帯電話でタッチすると放映されている映像と連動した情報が携帯電話に取り込めることから、街行く人の間で話題となり商店街の活性化に貢献してきました。神田駅西口周辺に林立するこのデジタルサイネージ「Touch! ビジョン」では、今回それぞれ味自慢で参加するらーめん店、「らーめん海人」「らぁめん大山 神田店」「博多流 斗樹 神田店」「南蛮麵処 NOCCHI」「マンチンロウ」「神田ラーメン わいず」の6店の情報が流されます。

各店を訪れたお客様がらーめんを食べ、「応援したい」と思った時に、店頭に置かれた「ピコタッチ」(FeliCa リーダーライター※1)にFeliCa(おサイフケータイ)機能付き携帯電話でタッチする事で、まず、店舗の票が加算されランキングに反映されます。そして携帯には投票したお店のスタンプが押された「マイスタンプページ」が自動生成され、スタンプラリーが始まります。さらにアンケートに答えるとスタンプが追加されます。このスタンプラリーを完成させると、対象店舗で使える「らーめん無料券」などの特別クーポンが携帯電話に発行されます。投票されたらーめん店、そしてらーめんの種類のランキングは随時更新され、「Touch! ビジョン」及び、「らーめんバトル」モバイルサイトに反映されます。

らーめん激戦区といわれる神田駅西口のらーめん店を食べ歩いて、応援したい店に投票する、という参加型のイベント。トップになった店には「第一回神田らーめんバトル優勝」の称号が与えられます。「第一回 らーめんバトル in 神田西口」は、参加する店舗、商店街、そして街行く人々を巻き込んで楽しく、話題を集める熱い「バトル」になりそうです。また、このイベントを盛り上げるため、7月22日にファーストアルバムをリリースする21歳のネオフォークシンガー、趣味が「ラーメン食べ歩き」の伊達晃二さんも「らーめんバトルサポーター」として、「参戦」予定です(※2)。

### ■イベント名：第一回 らーめんバトル in 神田西口

- ・日時：2009年7月21日(火)から8月7日(金)
- ・参加店：「らーめん海人」「らぁめん大山 神田店」「博多流 斗樹 神田店」「南蛮麵処 NOCCHI」「マンチンロウ」「神田ラーメン わいず」
- ・主催：ストリートメディア株式会社
- ・協賛：ホテル ユニゾ 神田
- ・後援：神田駅西口商店街振興組合
- ・協力：株式会社ビーエムアイ
- ・応援サポーター：伊達晃二(ビーエムアイ所属アーティスト)
- ・らーめんバトル公式ホームページ(PC・モバイル対応)

### ■お問い合わせ先

ストリートメディア株式会社 担当：廣瀬 純一(ひろせじゅんいち)

E-mail：info@streetmedia.co.jp

URL：http://streetmedia.co.jp