

ストリートメディア社、満開の桜を「つぶやき」と「写真」で千代田さくら祭り活性化！

—— 千代田区及び千代田観光まちづくり実行委員会と共同で twitter を使った双方向型デジタル ——

2010年4月1日

ストリートメディア株式会社(本社東京都千代田区、社長 大森洋三)は、千代田区及び千代田観光まちづくり実行委員会と共同で平成 22 年 3 月 26 日(金)から平成 22 年 4 月 4 日(日)まで開催される「千代田さくら祭り(主催：千代田区観光協会)」において、デジタルサイネージ(会場内 5 台)に、Twitter を使用し、「つぶやき」と「写真」で花見客等からの現場情報をリアルタイムで配信するサービスを行います。

「さくら祭り」は、皇居東御苑、北の丸公園、靖国神社、千鳥ヶ淵公園など、東京でも有数の花見名所で行われる、千代田区観光協会が主催する催しです。期間中は大手町、丸の内地区を巡回するシャトルバスの運行コースを延長し花見会場へ誘致、また、靖国神社境内では飲食の特別ブースを設置、特設ステージでは歌謡ショーなどのイベントが繰り広げられ毎年人気を集めています。

当社では「さくら祭り」用のサイネージコンテンツとして、日本初の Twitter(TM)、Twitpic(TM) と連動した画像、つぶやき一体型表示機能を開発し、イベント主催者などからのコンテンツ更新の簡便性と表現の自由度を高めることに成功しました。具体的には、会場内の混雑状況や、様々な場所での花見スポット写真をリアルタイムで表示することで、花見客から喜ばれています。

また、同時に Twitter(TM) 上にさくら祭り用のハッシュタグ「#kudansakura」を開設し、来場者などからの投稿をリアルタイムにサイネージに反映する機能を提供。例えば来場者が PC や携帯電話で twitter(TM) サイトに投稿すると投稿内容がサイネージ画面にあらわれ、Twitter(TM) を利用しない来場者に対してもサイネージを通して、会場内で起こっている出来事を知ることができるようになります。

本サービスは今後、地域イベントにおける現地、エリア内の情報コミュニケーションの新しい可能性と活性化に役立てていけると考えております。今後とも様々な WEB マッシュアップサービスと連動したサイネージの活用企画を検討し、新しい情報コミュニケーションの形をご提案していく方針です。

【ハッシュタグ】

URL : <http://twitter.com/#search#kudansakura>

【サービス期間】

千代田さくら祭り開催期間(平成 22 年 3 月 26 日(金)から 22 年 4 月 4 日(日)まで。)

【サイネージ設置台数】

千代田さくら祭り会場内 5 か所。

さくら祭り観光案内所(2ヶ所)、旧千代田区役所前臨時シャトルバス停留所(3ヶ所)

【提供サービス】

公式アカウントと連携した、イベント情報などのつぶやき配信のハッシュタグを加えて「ツイート(つぶやき)」する事で、会場内に設置してあるデジタルサイネージにその内容が表示されるというもので、どなたでも手軽に投稿参加が出来るサービスです。日本初連動サイネージに画像を表示させるサービス。投稿画像をさくら祭り会場に設置したサイネージに放映するサービスです。臨時シャトルバスの乗降所にバス停型サイネージを設置千代田区旧区役所前の臨時シャトルバスの乗降所にサイネージを設置し、筐体をバス停型にすることで利用者にバス停の位置を視認しやすくし、さらに待ち時間により開催状況等を詳しく知ってもらうために、サイネージ上でさくら祭りをコンテンツを放映する特別端末です。サイネージ周辺の協賛店舗情報の配信に連動したクーポンダウンロード、携帯サイトによる協賛店情報の紹介など、来場者の回遊性を向上させることを目的としたサービスです。

■お問い合わせ先

ストリートメディア株式会社 担当：廣瀬 純一(ひろせじゅんいち)

E-mail : info@streetmedia.co.jp

URL : <http://streetmedia.co.jp>